



El rol de las universidades en la formación de emprendedores y en la creación de empresas de base científico-tecnológica en los ecosistemas latinoamericanos

Hugo Kantis¹

Recepción: 24/10/2025 Aceptación: 31/10/2025

DOI: <http://dx.doi.org/10.18259/per.2025004>

Resumen

El documento analiza el papel estratégico de las universidades latinoamericanas en el desarrollo de los ecosistemas de emprendimiento e innovación, con base en la evidencia comparada del Reporte GEIAL 2025, que abarca 27 ciudades de la región. Se examina, por un lado, su aporte a la formación de emprendedores, y por otro, su capacidad para impulsar empresas de base científico-tecnológica (EBCTs). Los resultados muestran un desempeño heterogéneo: mientras ecosistemas como Manizales, Loja, Monterrey, Querétaro y Huancayo presentan niveles medio-altos

en formación emprendedora, menos de un tercio alcanza ese umbral. En cuanto a la creación de EBCTs, destacan Río Cuarto y Concepción, aunque persisten entornos poco propicios y limitaciones internas en las universidades —falta de incentivos, capacidades y marcos regulatorios adecuados—. El trabajo concluye que fortalecer la formación emprendedora universitaria, las plataformas de ciencia y tecnología y las alianzas entre academia, empresa y gobierno es esencial para que las universidades consoliden su doble rol como semilleros de emprendedores y motores de innovación científico-tecnológica en los ecosistemas latinoamericanos

¹ Director de Prodem/Cofundador del Grupo de Ecosistemas Inteligentes de América Latina (GEIAL)

Introducción

El dinamismo de los ecosistemas de emprendimiento e innovación en América Latina depende, en gran medida, del papel que juegan las universidades. Ellas no solo contribuyen a la formación de emprendedores, sino que también pueden generar condiciones críticas para la creación y escalamiento de empresas de base científico-tecnológica (EBCTs). Esta nota se apoya en la evidencia del Reporte Comparado GEIAL 2025, que reúne datos de 27 ecosistemas urbanos de la región, con el objetivo de:

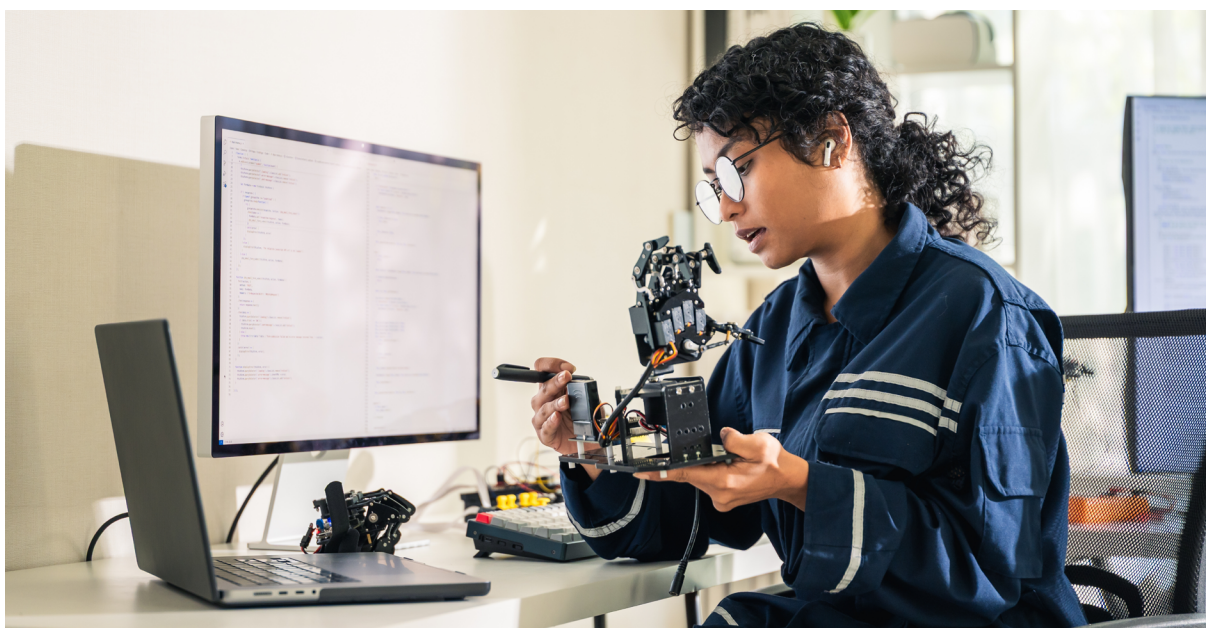
1. Presentar el aporte de las universidades en la formación de emprendedores.
1. Analizar su rol en la generación de condiciones para la creación de EBCTs.
2. Extraer conclusiones y lineamientos de política que orienten a los actores del ecosistema.

Los ecosistemas miembros del **Grupo de Ecosistemas Inteligentes de América Latina (GEIAL)** son: Antofagasta, La Serena-Cochimbo, Santiago, Concepción y Valparaíso en Chile; Barranquilla, Manizales, Medellín y Cali en Colombia; Quito, Guayaquil, Loja, Cuenca, Riobamba e Ibarra en Ecuador; Lima y Huancayo en Perú; Córdoba, Río Cuarto, Villa María y Rafaela en Argentina; Tijuana,

Querétaro y Monterrey en México; Santo Domingo en República Dominicana; San Pablo en Brasil y Montevideo en Uruguay.

GEIAL: un marco metodológico para entender los ecosistemas

El Grupo de Ecosistemas Inteligentes de América Latina (GEIAL) reúne a cerca de 100 organizaciones de 27 ciudades de la región, las cuales involucran, de manera directa e indirecta, a más de 1000 actores, entre universidades, gobiernos, organizaciones de soporte, empresas y actores clave. Su misión es construir inteligencia colectiva para el desarrollo de los ecosistemas de emprendimiento e innovación. Para ello, desarrollan mediciones en base a la información levantada a través de una consulta estructurada a los Paneles de Actores Clave de los distintos ecosistemas, que incluyen emprendedores, académicos, representantes de gobiernos y organizaciones de soporte. Sobre esa base, se construye el Índice de Condiciones para el Emprendimiento en Ciudades (ICEC-Prodem). El modelo conceptual contempla tres ejes: capital humano emprendedor y sus formadores; fuentes de oportunidades; y factores viabilizadores (apoyos, financiamiento, políticas, gobernanza).



“El Grupo de Ecosistemas Inteligentes de América Latina (GEIAL) reúne a cerca de 100 organizaciones de 27 ciudades de la región, las cuales involucran, de manera directa e indirecta, a más de 1000 actores, entre universidades, gobiernos, organizaciones de soporte, empresas y actores clave. Su misión es construir inteligencia colectiva para el desarrollo de los ecosistemas de emprendimiento e innovación”.

El rol de las universidades en la formación de emprendedores

La formación emprendedora emerge como un factor crítico en el Reporte GEIAL 2025. Si bien la cultura emprendedora suele ser favorable en la mayoría de las ciudades, la capacidad de las universidades para formar emprendedores aún es desigual. Según el gráfico siguiente, entre los ecosistemas de emprendimiento que tienen condiciones favorables, con valores medio-altos en formación emprendedora universitaria, se destacan Manizales, Loja, Monterrey, Querétaro, Huancaayo y Loja (todos por sobre los 60 puntos).

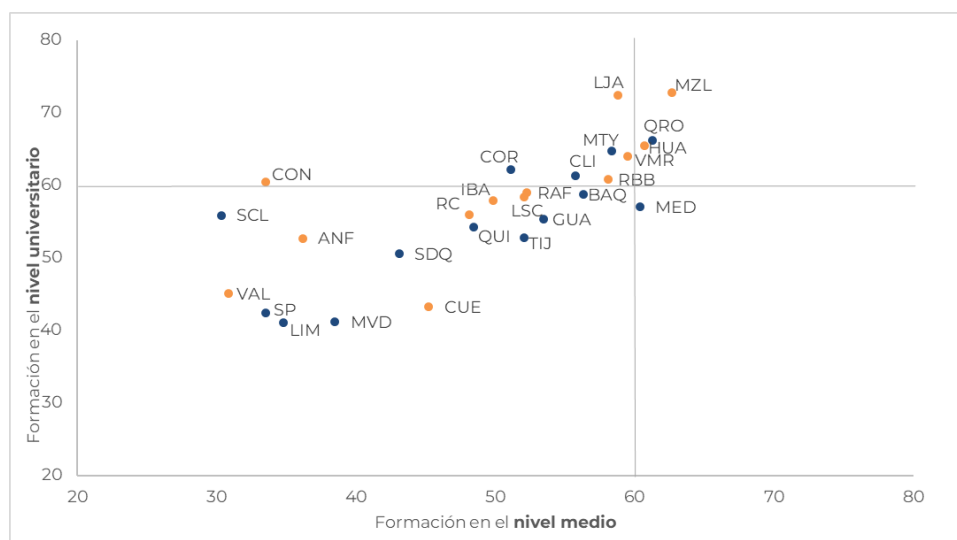
Pero también hay brechas persistentes: Menos de un tercio de los ecosistemas alcanza niveles medio-altos en formación universitaria (≥ 60 puntos). En educación media los valores son aún menores, lo que limita la capacidad de construir un pipeline sostenido de futuros emprendedores.

Universidades y empresas de base científico-tecnológica (EBCTs)

En un contexto donde predominan los ambientes poco propicios para la creación de EBCT, con puntajes generalmente inferiores a 50, los líderes son Río Cuarto (63 puntos) y Concepción (61 puntos). Las universidades y centros de investigación pueden jugar un rol clave para revertir este escenario.

Según la siguiente figura 1, en la mayoría de los 27 ecosistemas, las agendas de investigación de las universidades están vinculadas a problemas sociales y empresariales y, al mismo tiempo, se reconoce la importancia que le dan a las EBCT, lo que abre oportunidades para emprendimientos innovadores. Se destacan Concepción, Villa María, Manizales, Querétaro, Monterrey y Córdoba.

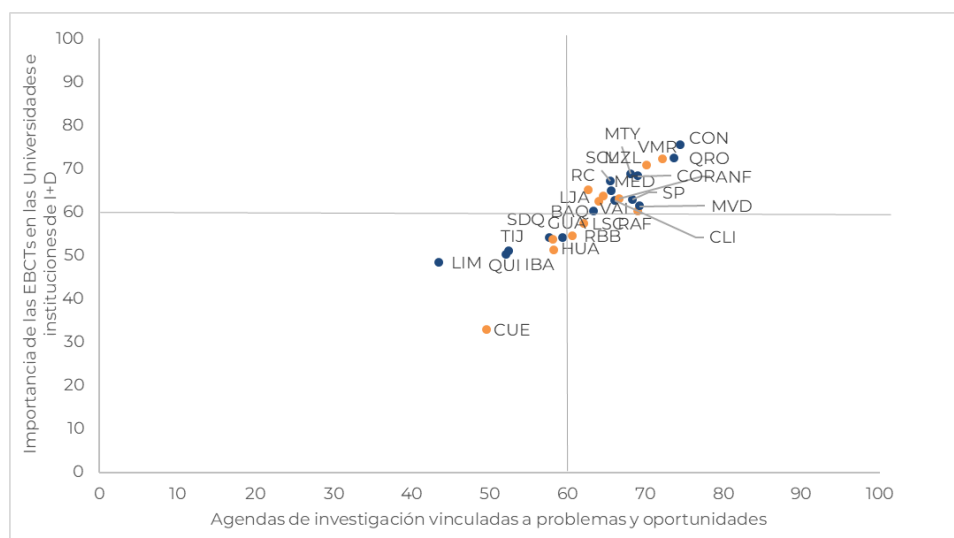
Figura 1. Formación emprendedora en el sistema educativo



ANF: Antofagasta, BAQ: Barranquilla, CLI: Cali, CON: Concepción, COR: Córdoba, CUE: Cuenca, GUA: Guayaquil, HUA: Huancaayo, IBA: Ibarra, LSC: La Serena-Coquimbo, LIM: Lima, LJA: Loja, MZL: Manizales, MED: Medellín, MTY: Monterrey, MVD: Montevideo, QRO: Querétaro, QUI: Quito, RAF: Rafaela, RC: Río Cuarto, RBB: Riobamba, SDQ: Santo Domingo, SP: San Pablo, SCL: Santiago, TIJ: Tijuana, VAL: Valparaíso, VMR: Villa María.

Fuente: Elaboración propia en base a encuesta GEIAL 2025

Figura 2. Plataforma de CTI y oportunidades



ANF: Antofagasta, BAQ: Barranquilla, CLI: Cali, CON: Concepción, COR: Córdoba, CUE: Cuenca, GUA: Guayaquil, HUA: Huancayo, IBA: Ibarra, LSC: La Serena-Coquimbo, LIM: Lima, LOJ: Loja, MZL: Manizales, MED: Medellín, MTY: Monterrey, MVD: Montevideo, QRO: Querétaro, QUI: Quito, RAF: Rafaela, RC: Río Cuarto, RBB: Riobamba, SDG: Santo Domingo, SP: San Pablo, SCL: Santiago, TIJ: Tijuana, VAL: Valparaíso, VMR: Villa María.

Fuente: elaboración propia en base a encuesta GEIAL 2025

Además, en varios ecosistemas, si bien no en la mayoría, las universidades han generado espacios de interfase que conectan a los investigadores con los emprendedores y empresas, como en Río Cuarto, Barranquilla y Concepción.

Sin embargo, persisten obstáculos internos en muchas universidades: falta de incentivos, regulaciones restrictivas y culturas organizacionales poco orientadas al emprendimiento. Asimismo, no siempre cuentan con oficinas de transferencia e incubadoras dotadas de capacidades y recursos especializados. Externamente a las universidades, las regulaciones impositivas y societarias suelen desincentivar la creación de EBCTs, aunque varios ecosistemas han avanzado con políticas públicas de fomento en este campo.

Conclusiones

El análisis comparado de GEIAL evidencia el papel estratégico que desempeñan las universidades en el desarrollo y fortalecimiento de los ecosistemas latinoamericanos., tanto para la formación de emprendedores como para la creación de EBCTs. Sin embargo, su impacto es aún desigual: conviven al-

gunos casos más avanzados con una mayoría más rezagada.

Para cerrar brechas, resulta clave:

1. Impulsar y fortalecer los programas universitarios de formación emprendedora en todos los niveles, desde la educación media hasta la posgradual.
2. Impulsar las políticas, incentivos internos, plataformas de apoyo especializado a las EBCT en universidades que favorezcan su creación.
3. Consolidar alianzas entre universidades, empresas y gobiernos, con espacios de vinculación que acerquen ciencia y mercado.
4. Promover políticas públicas, estimulando el desarrollo de una oferta de financiamiento especializado y marcos regulatorios adecuados que reduzcan las barreras actuales para la creación de EBCTs.

En síntesis, las universidades latinoamericanas están llamadas a jugar un doble rol: semillero de emprendedores y plataforma de innovación científico-tecnológica, pilares indispensables para que los ecosistemas de la región puedan avanzar hacia mayores niveles de dinamismo y sofisticación.