

IV Feria Virtual de Prototipos



Universidad
Continental

Nombre del prototipo:

**Restaurant
Híbrido Fitness
“Qualis est vita”**



Equipo de trabajo:

- Alhuay Quichca, Cesar K. Ingeniería Civil
- Inga Jaime, Joseph Ingeniería Civil
- Martínez Rodríguez, Liz Ingeniería Industrial
- Bendezu Crispin, Edson Abel Ingeniería Civil
- Rutti Salamán, Royler Ingeniería Civil
- Ventocilla Yarasqui, Jhon Ingeniería Civil

Definición del problema

- En el año 2017, el 21.0% de la población de 15 a más años de edad tienen obesidad, registrándose un incremento de 2.7% en comparación del año anterior (18,3%) y en los últimos tres años aumentó en 2.5 %.
- El área de vigilancia de salud pública de la dirección regional (Diresa) Junín, informa que el porcentaje de incremento de la enfermedad es de un 35%. Mientras que de los 1584 casos registrados en el año 2014, el distrito de el Tambo tiene el 37%, seguido de Chilca, Chupaca y Huancayo.
- Las decisiones que tomamos acerca de lo que comemos y bebemos son importantes para nuestra salud. Sin embargo debemos tener una dieta equilibrada y nutritiva.

Todos tenemos diferentes necesidades de calorías según nuestra edad, género y nivel de actividad. Los estados de salud también pueden jugar un papel importante, incluso si necesita bajar de peso.

- Entonces nos preguntamos: ¿cómo podemos mejorar la calidad de vida de nuestros clientes?





Restaurant Híbrido Fitness “Qualis est vita”

PROBLEMA

Los clientes tienen problemas de salud tales como:

- ✓ Hipotiroidismo
- ✓ Hipertiroidismo
- ✓ Diabetes
- ✓ Obesidad
- ✓ Insuficiencia renal

Solución

- ✓ Mejorar la calidad de la vida alimenticia
 - ✓ Mejorar su calidad de vida en la parte psicológica.
- Las características más importante de nuestro producto es:
- ✓ Sabor, calidad y colores de las verduras

Métricas Clave

- ✓ Números de clientes por día
- ✓ Volúmenes o cantidad de comida por día
- ✓ Número de suplementos adquiridos por cliente.

Propuesta de Valor

Tu salud vale más que el dinero, alimentándote con comida saludable.

Ventaja Competitiva

- ✓ Son productos de buena calidad a un bajo costo.
- ✓ Los alimentos son naturales sin sustancia química.

Canales

- ✓ Publicidad televisiva y radial
- ✓ Anuncios
- ✓ Conferencias
- ✓ Apps para pedidos
- ✓ Redes sociales

Segmento

- ✓ Nuestros clientes presentan obesidad, estudiantes de secundaria de colegios privados de la Av. San Carlos de 12 a 16 años.
- ✓ Nuestros clientes que presentan diabetes son estudiantes universitarios de la Universidad Continental de 17- 25 años.
- ✓ Nuestros clientes que presentan hipotiroidismo e hipertiroidismo son Ingenieros civiles e arquitectos que son docentes de la UNCP que está entre la edad de 30-50 años

Estructura de costos

- ✓ Adquisición de insumos
- ✓ Pago del alquiler del local
- ✓ Pago de salario a nuestros trabajadores
 - ✓ Pago de servicios
 - ✓ Pago de publicidad

Estructura de Ingresos

- ✓ Ventas de comidas nutritivas
- ✓ Ventas de suplementos
- ✓ Asesoría de nutrición.



Universidad
Continental

Restaurant Híbrido Fitness “Qualis est vita”



(Para empezar a consumir una buena alimentación no implica solo en elegir los mejores alimentos como: carnes magras, huevos, verduras, frutas, granos enteros y productos lácteos, también significa dejar de consumir alimentos con alto contenido en azúcar, grasas saturadas, y sodio)



Universidad
Continental

IV Feria Virtual de Prototipos

¡GRACIAS!

CENTRO DE EMPRENDIMIENTO CONTINENTAL
Conti-emprende@continental.edu.pe

