

V Feria Virtual de Prototipos

Nombre del prototipo:

**“YAWAR”
Cerveza
Artesanal**



Equipo de trabajo:

- Flores Galarza Zarella | Derecho
- Olivares Ramón Fabio | Derecho
- Ponce Medrano Christopher | Derecho

Definición del problema

- 5 de cada diez jóvenes entre 18 y 35 años no conocen mucha variedad en cervezas artesanales incluso 2 de cada diez nunca han probado alguna, consideran que la cerveza industrial (Cristal, Pilsen y Cuzqueña) no es muy agradable, así mismo ellos consideran que las cervezas comerciales tiene poco volumen de alcohol (5%) y que prefieren una bebida con un porcentaje de alcohol más alto pero que no les gusta los tragos cortos.



“YAWAR” Cerveza Artesanal

PROBLEMA

- 5 de cada diez jóvenes entre 18 y 35 años no conocen mucha variedad en cervezas artesanales.
- De igual manera consideran que las cervezas comerciales tiene poco volumen de alcohol.

SOLUCIÓN

Cerveza Artesanal de capacidad 330ml con una variedad de sabores y con porcentaje de alcohol mayor a la de la cerveza industrial

MÉTRICAS CLAVE

- Fuerza de ventas.
- Recurrencia de clientes.
- Incremento de clientes nuevos

PROPUESTA DE VALOR

Pasa momentos únicos con YAWAR la cerveza juvenil wanka.

VENTAJA COMPETITIVA

- Chapas promocionales.
- Diseños personalizados.
- Amplia variedad de sabores.
- Alto contenido de alcohol

CANALES

- Bares
- Discotecas
- Restaurantes
- Facebook
- Instagram
- YAWAR Móvil

SEGMENTO

- GEOGRÁFICO: Valle del Mantaro.
- DEMÓGRAFICO: Jóvenes mayores de 18 años.
- Dueños de bares, discotecas y restaurantes.
- Consumidores de cerveza artesanal.

ESTRUCTURA DE COSTOS

- Costo de producción de la cerveza.
- Sueldos.
- Merchandising.
- Publicidad.
- Insumos.

ESTRUCTURA DE INGRESOS

- Venta de Cerveza Artesanal Yawar.
- Publicidad en el Fan Page de Yawar.

YAWAR Cerveza Artesanal



YAWAR, Cerveza Artesanal con alto contenido de alcohol (6.5%, 8.2% y 10.1%), con una gran variedad de sabores y viene en botellas de vidrio de 330 ml.

V Feria Virtual de Prototipos

¡GRACIAS!

