

## XXIII Feria Virtual de Planes de Iniciativa Empresarial

**“Creación de un espacio creativo, estudiantil  
y cafetería para jóvenes y adultos en la  
Ciudad de Arequipa”**











## Integrantes:

N°	Apellidos y nombres	Carrera
1	Chavez Suarez, Melanie Deyanira	Ingeniería Civil
2	Coa Lazo, Dukarla Rocio	Ingeniería Civil

**Docente: Mgter. Álvaro Adrián Rodríguez Barriga**

**NRC: 12412**

# Modelo de negocio de la propuesta:

<p><b>Socios claves</b></p>  <ul style="list-style-type: none"> <li>★ Proveedores de Servicios de Cafetería.</li> <li>★ Tiendas de Postres</li> <li>★ Organizaciones que promueven talleres para Jóvenes.</li> <li>★ Editoriales que suministren éxitos de venta.</li> </ul>	<p><b>Actividades claves</b></p>  <ul style="list-style-type: none"> <li>★ Sala de Lectura y Relajación</li> <li>★ Venta de Café y Postres.</li> <li>★ Sala para compartir con amigos</li> </ul>	<p><b>Propuesta de valor</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>★ Incentivar hábito de lectura.</li> <li>★ Lugar para compartir tiempo con amigos.</li> <li>★ Proporcionar un lugar eco amigable.</li> <li>★ Brindar Energía eléctrica para Dispositivos electrónicos.</li> <li>★ Comodidad</li> </ul> 	<p><b>Relación con los clientes</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>★ Promociones Mensuales.</li> <li>★ Brindar código de Wifi en cada compra.</li> </ul> 	<p><b>Segmento de clientes</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>★ Personas desde los 16 a 39 años.</li> <li>★ Estudiantes Universitarios</li> <li>★ Amantes de la Lectura</li> <li>★ Jóvenes Contemporáneos</li> </ul> 
<p><b>Costos</b></p>  <ul style="list-style-type: none"> <li>★ Alquiler del Local</li> <li>★ Máquina de Café y otros</li> <li>★ Mantenimiento</li> <li>★ Personal Asistente</li> </ul> 		<p><b>Fuentes de ingreso</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>★ Cafetería</li> <li>★ Venta de Libros</li> <li>★ Alquiler de Libros</li> </ul> 		

## Descripción de la idea de negocio:

De acuerdo a la OMS, la ausencia de espacios adecuados para entretenimiento sano y que faciliten la adecuada socialización es un elemento que merece especial atención [https://www.who.int/mediacentre/news/releases/2010/urban\\_health\\_20100407/es/](https://www.who.int/mediacentre/news/releases/2010/urban_health_20100407/es/)

Por ello, se ha planteado la creación e implementación de un espacio creativo, estudiantil con servicio de cafetería (ECO LECT), permitiendo a los jóvenes y adultos tener acceso a un lugar libre y seguro, donde se garantice la socialización con todas las comodidades del caso.

## Descripción del impacto social positivo:

**Garantizar una vida saludable y promover el bienestar para todos para todas las edades**

Gracias a los datos y estudios obtenidos podemos optar en el apoyar a la mejora e implementación de una cultura de educación y de lectura con comodidad y seguridad para jóvenes y adultos.

# Características creativas e innovadoras de la idea

SUSTITUIR

Un ambiente más cómodo y natural

COMBINAR

Una biblioteca con una cafetería

ADAPTAR

Un ambiente de lectura y estudio mas cómodo

MODIFICAR

Los métodos de estudios contemporáneos

PERMUTAR

ELIMINAR

Que las horas de estudios sean aburridas y que el trabajo en grupo no sea molesto

REORDENAR

El uso adecuado de los materiales, creación de jardines, y el uso de energía solar

# Segmentación de mercado

- Arequipa, Arequipa, Peru
- Área Urbana

- Varones y mujeres
- De 16 a 39 años.

- Personas con el hábito de la lectura
- Estilo de vida Pro-activo
- Detallista

- Comprador de libros originales
- Productos a precios standar

GEOGRAFICA

DEMOGRAFICA

PSICOGRAFICA

CONDUCTUAL

Fuentes de información

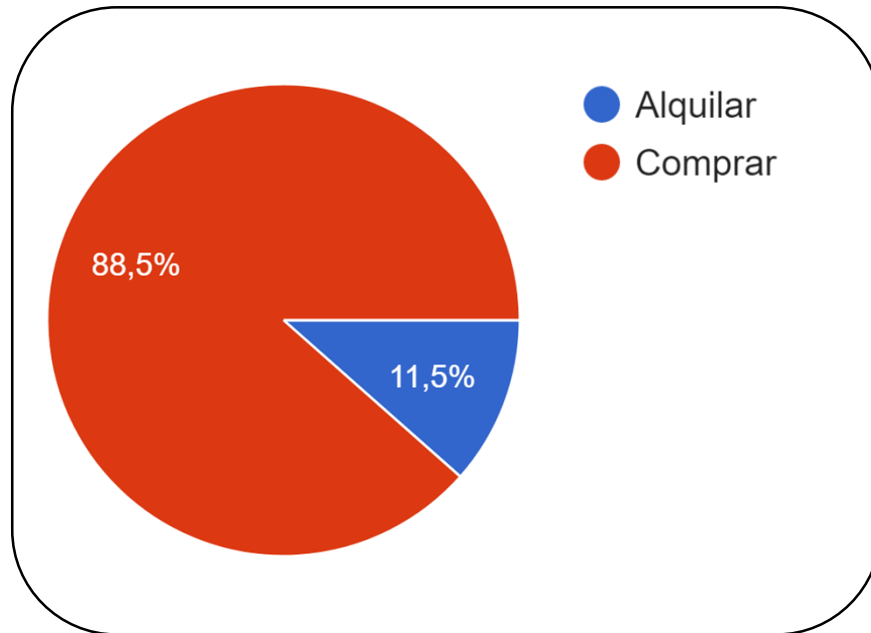
<https://orientacion.universia.edu.pe/infodetail/orientacion/consejos/cuanto-leen-en-el-peru-4676.html>  
<https://elbuho.pe/2019/09/fil-arequipa-volvio-despues-de-cuatro-anos/>

## Ficha técnica estadística

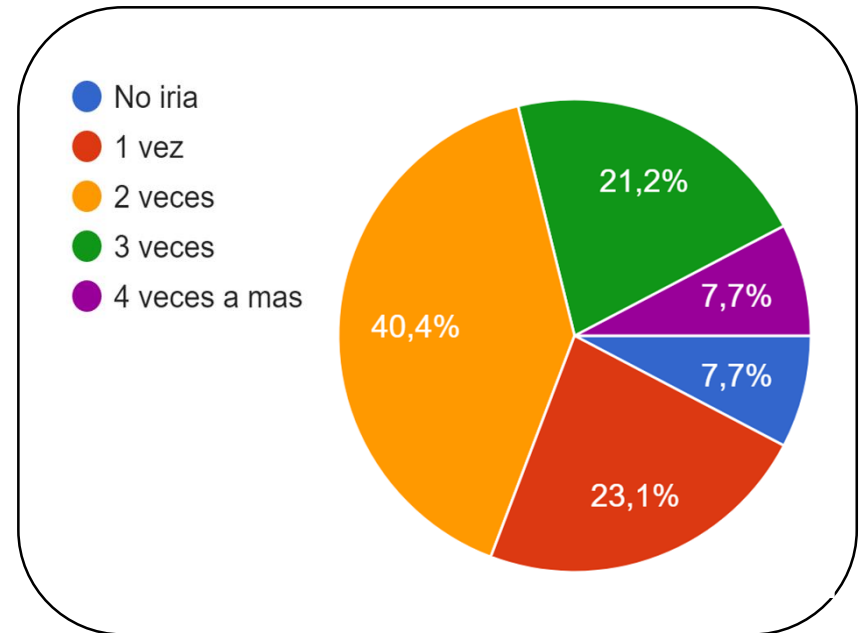
<b>Universo poblacional</b>	979, 894 personas
<b>Ámbito geográfico</b>	Arequipa
<b>Método de muestreo</b>	No probabilístico por conveniencia
<b>Tamaño muestral</b>	53 personas
<b>Perfil del encuestado</b>	Mujeres y varones de 16 a 39 años en zona Urbana-Arequipa
<b>Nivel de confianza</b>	90%
<b>Error de muestreo</b>	10%
<b>Fecha</b>	21 / 05 / 2020

## Resultados de la encuesta

Intención de compra



Frecuencia de compra

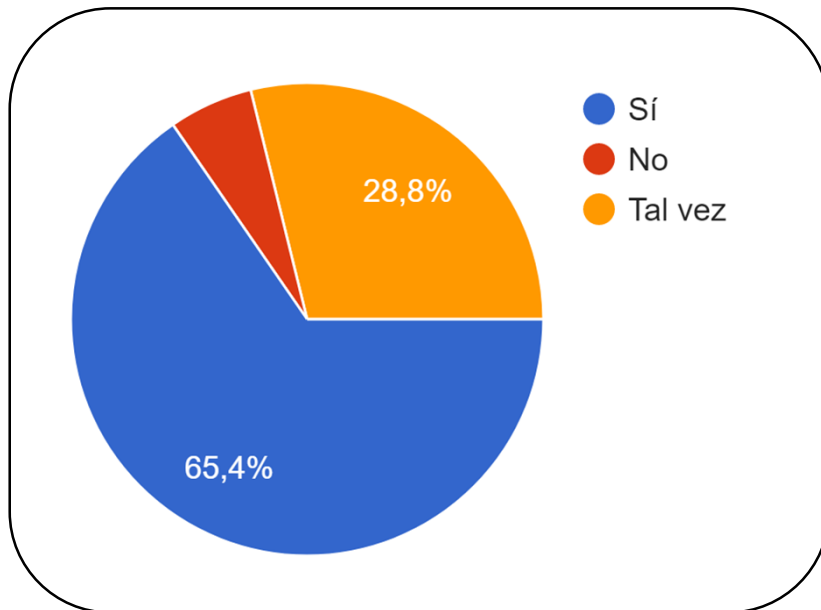


Interpretación: El encuestado cuando desea leer un libro prefiere comprar antes que alquilar.

Interpretación: De las personas encuestadas el 40.4% irían al mes 2 veces como máximo.

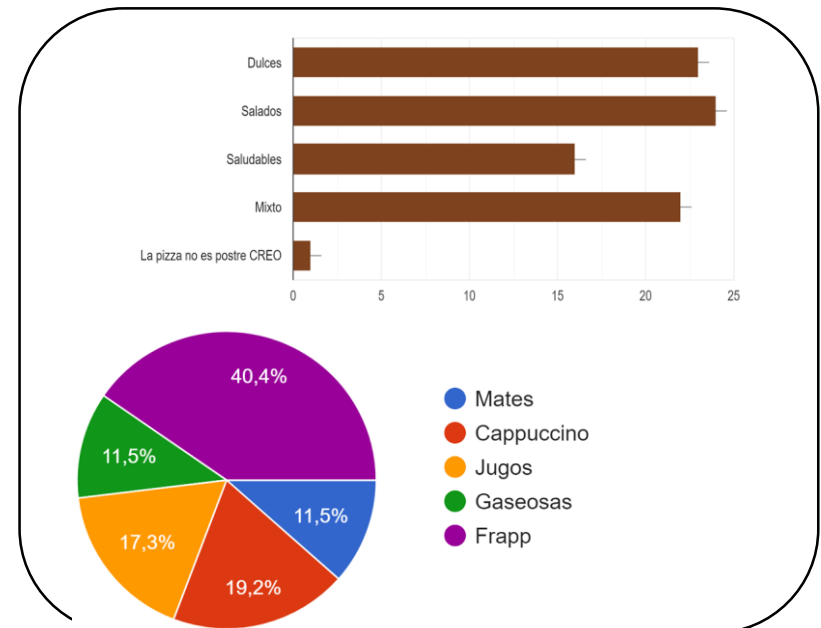
## Resultados de la encuesta

### Volumen de compra



Interpretación: En este caso debido al costo decidimos tomar en cuenta que sería ideal tomar una compra con cada persona que dijo que si compraría nuestro producto.

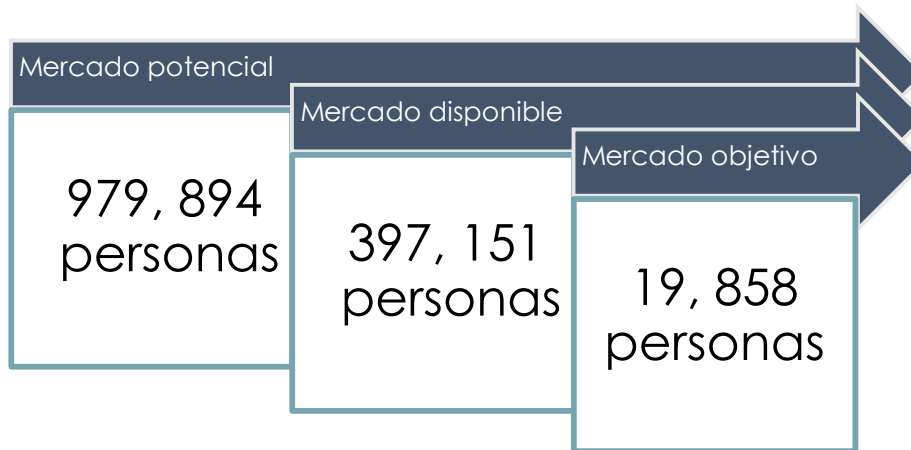
### Características del producto



Interpretación: Nuestros encuestados prefieren todo tipo de dulces ya sean salados o dulces y de bebida los productos que sean con café.

# Identificación de los mercados y la demanda

## Mercados



## Demanda

**Fórmula de la demanda:** Mercado objetivo \* frecuencia de compra anualizada \* volumen de compra

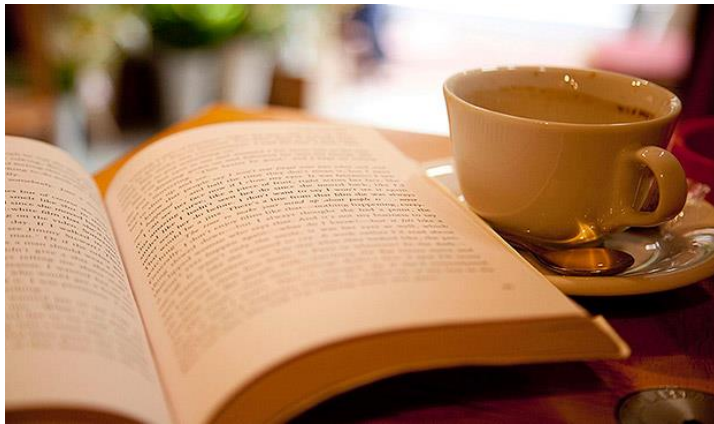
$$Q=476,581$$

# Proyección de los ingresos

Ítems	U.M.	Año 1	Año 2	Año 3	Año 4	Año 5
Tasa de crecimiento	1.80%	1.80%	1.80%	1.80%	1.80%	1.80%
Mercado potencial	979,894	979,894	997,532	1,015,488	1,033,766	1,052,374
Mercado disponible(??)	397,151	397,151	404,3	411,577	418,986	426,527
Mercado objetivo (??)	19,858	19,858	20,215	20,579	20,949	21,326
Frecuencia de compra	2 veces al mes	24	24	24	24	24
Volumen de compra	1	1	1	1	1	1
Demanda	N° de productos	476 581	485 160	493 893	502 783	511 833
Precio unitario	S/100.00	S/ 100.00	S/ 100.00	S/ 100.00	S/ 100.00	S/ 100.00
Ingresos totales	S/	S/ 47,658,125	S/ 48,515,971	S/ 49,389,259	S/ 50,278,265	S/ 51,183,274

**Fuente de información de la tasa de crecimiento:** <https://www.ipe.org.pe/portal/arequipa-en-cifras-la-segunda-region-mas-competitiva-del-pais/#:~:text=Todas%20estas%20concentran%20el%2050.8,23%20000%20habitantes%20por%20a%C3%B1o.>

## “Creación de un espacio creativo, estudiantil y cafetería para jóvenes y adultos en la Ciudad de Arequipa”

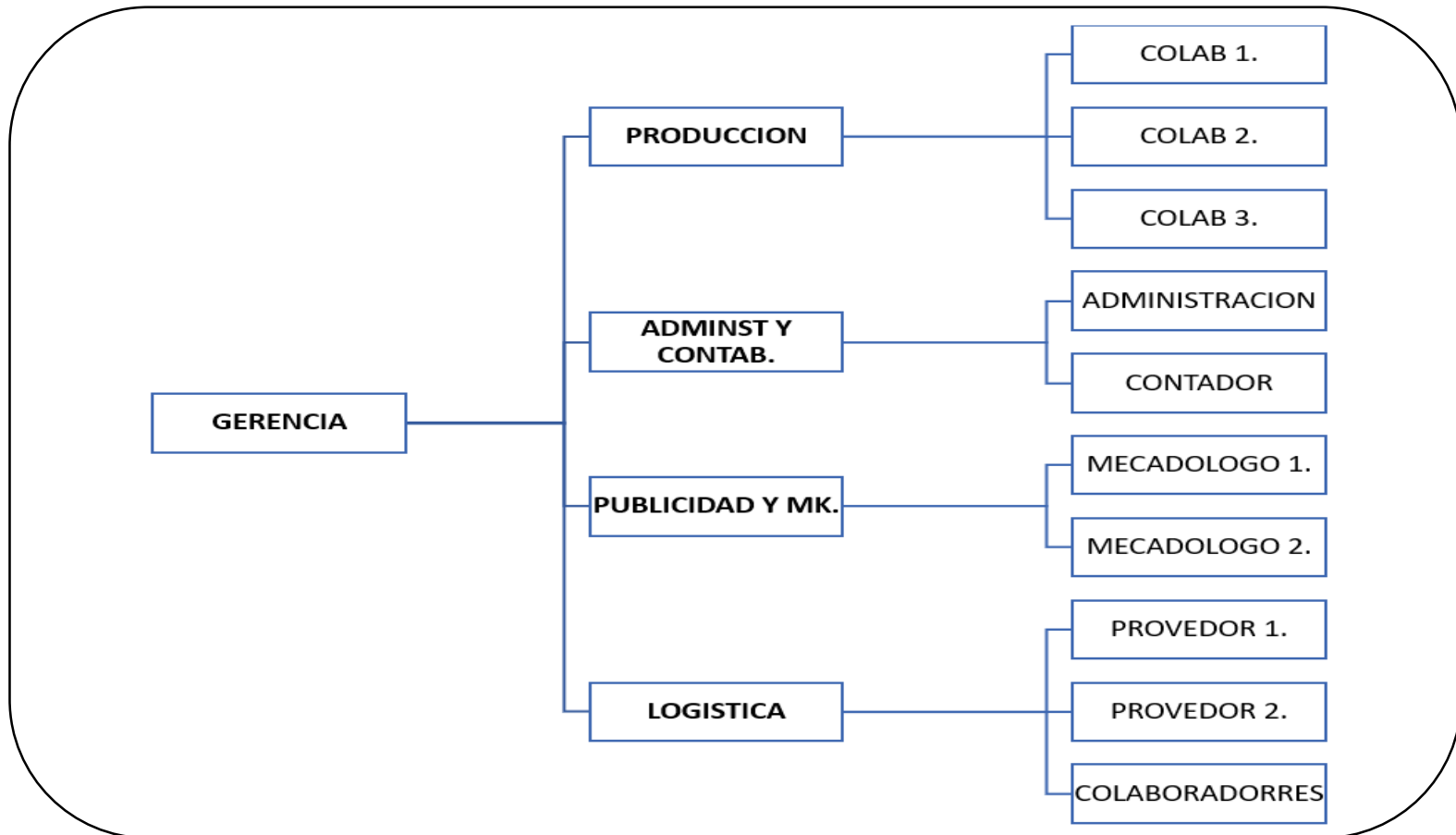


## Tipo de empresa

<b>Clasificación</b>	<b>Descripción</b>
Según la constitución legal	Sociedad Anónima Cerrada
Según el tamaño	MYPE
Según la actividad	Sector Terciario
Según el origen del capital	Privada

<b>Aspecto legal</b>	<b>Descripción</b>
Tipo de empresa (natural o jurídica)	Jurídica
Tipo de sociedad (EIRL, SRL, SAC)	SAC
Régimen tributario (NRUS, RER)	Regimen Especial de Renta

# Organigrama de la empresa



## Inversión inicial

Componentes	Descripción	Sub totales
Total de activos fijos		S/.9.050,00
Capital de trabajo	Costos y gastos fijos	S/.2.795,00
	Costos variables	S/.16.573,05
Total de gastos pre operativos		S/.1.500,00
<b>Total de inversión</b>		<b>S/.29.918,05</b>

Se necesita de S/ 29, 918.05 soles como inversión inicial para **EcoLect**.



*“Dónde leer,  
es Natural”*

# XXIII Feria Virtual de Planes de Iniciativa Empresarial



Centro de Emprendimiento Continental  
Av. San Carlos 1980 - Huancayo  
Teléfono: 064 - 481430 Anexo 7720  
[Conti-emprende@continental.edu.pe](mailto:Conti-emprende@continental.edu.pe)