

XXIII Feria Virtual de Planes de Iniciativa Empresarial

**Implementación de drones fumigadores
“Farmerdrone” en espacios agrícolas a nivel
nacional.**



Integrantes:

N°	Apellidos y nombres	Carrera
01	Muñoz Hilarión , Myrelli del Pilar	Ing. Industrial

Docente: Mgter. Álvaro Adrián Rodríguez Barriga

NRC: 12412

Modelo de negocio de la propuesta:

Socios claves 1.MINAGRI 2.SENASA 3.INIA 4.OEFA 5.ANA	Actividades claves Será reunirse con los principales agricultores para manifestar los beneficios que tendrá al utilizar el drones en su cultivo. - Asesoría y mantenimiento de los drones - Encuestas de satisfacción para saber en qué estamos bien y que se tiene mejorar en nuestros procesos	Propuesta de valor Los drones fumigadores pueden sobrevolar los campos de una forma rápida, eficiente y captar información diversa gracias a sus sensores. Esto permite tener a su disposición una herramienta para controlar e incrementar la productividad.	Relación con los clientes Asistencia personalizada con -Servicios soluciones personalizadas	Segmento de clientes Agricultores ubicados en la Costa, Sierra y Selva del Perú que cuenten con 3 hectáreas de sembrío aprox
	Recursos claves •Software •Pilotos certificados •Tecnología conexas •Patente		Canales •Página web •Redes sociales •Ferias agrícolas	
Costos Contratación de pilotos Software Desarrollo de website Mantenimiento del dron			Fuentes de ingreso Ventas por servicio	

Descripción de la idea de negocio:

FarmerDrone es una respuesta a la constante necesidad de agricultores por incrementar su producción en el sector agrícola ahorrando costos y a través de ello, mejorar la calidad de vida en general.

Somos una combinación de tecnología y sostenibilidad que busca potenciar la producción agrícola a nivel nacional.

Descripción del impacto social positivo:

**Garantizar las pautas de consumo y de
producción sostenibles**

Características creativas e innovadoras de la idea

SUSTITUIR

Maquinaria agrícola convencional

COMBINAR

Tecnología – Maquinaria agrícola

ADAPTAR

Drones convencionales

MODIFICAR

La fumigación de los cultivos

PERMUTAR

Antiguos hábitos de fumigación

ELIMINAR

Daños a la salud

REORDENAR

Planes estratégicos en el sector agropecuario

Segmentación de mercado

La empresa FarmerDrone tendrá como segmento de clientes a productores pequeños y medianos ubicados en la región Costa, Sierra y Selva del Perú, que cuentan con un promedio de 3 hectáreas, donde se producen diferentes cultivos bajo y sobre la tierra, que se ven amenazados con las enfermedades de plagas, los cuales disminuye su producción.

Fuentes de
información

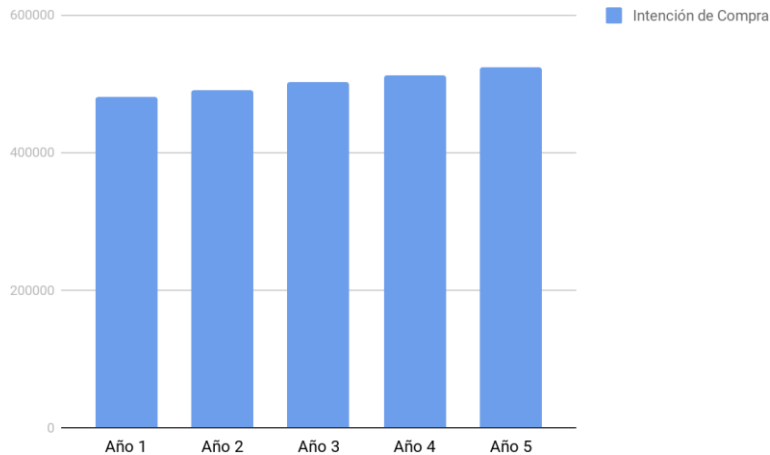
INEI Encuesta Nacional Agropecuaria 2019

Ficha técnica estadística

Universo poblacional	Población dedicada a actividades agrícolas
Ámbito geográfico	Región Costa ,Sierra y Selva
Método de muestreo	Encuesta
Tamaño muestral	100
Perfil del encuestado	Agricultores
Nivel de confianza	95%
Error de muestreo	5%
Fecha	Mayo del 2020

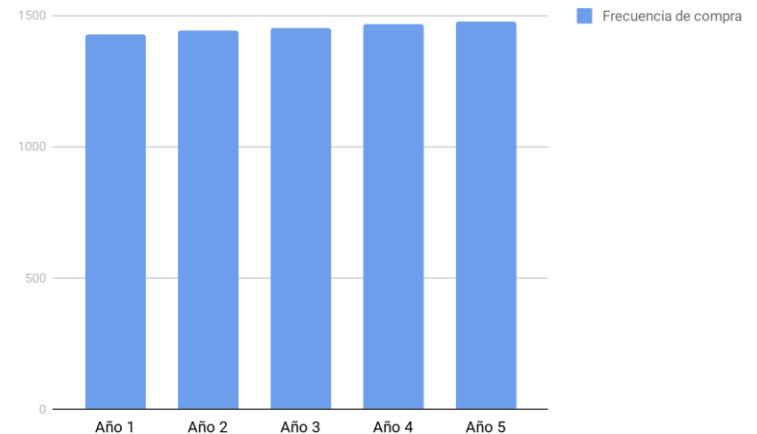
Resultados de la encuesta

Intención de compra



Interpretación: Cada año se tiene interés de compra con una tasa de crecimiento de 2.2%

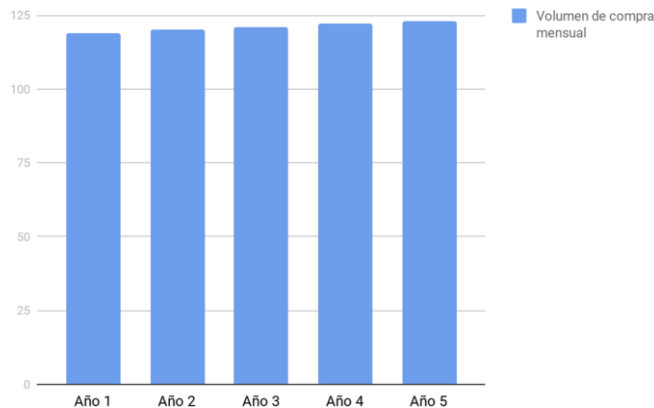
Frecuencia de compra



Interpretación: Cada año la frecuencia de compra con una tasa de crecimiento de 0.8%

Resultados de la encuesta

Volumen de compra



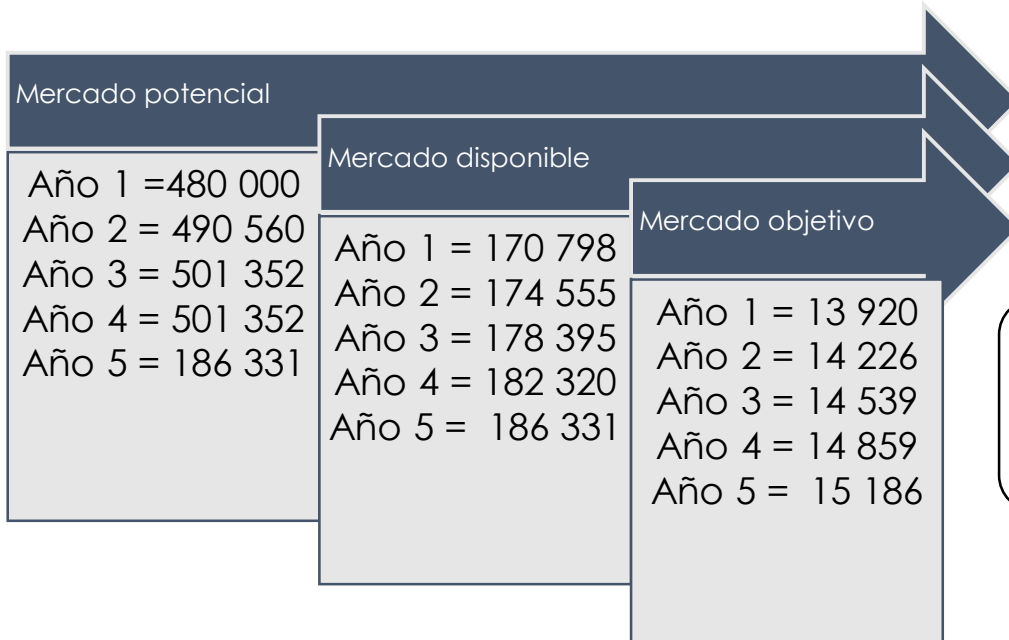
Características del producto

- Tienen un peso total de hasta 25 Kg
- Poseen depósitos de 5 a 15 litros para insecticidas, fungicidas, herbicida y agua.
- Utiliza control de altura y posicionamiento GPS
- Vuelo automático
- El tiempo máximo de vuelo es de 1hr
- La velocidad máxima para realizar la fumigación es de 8 m/segundo

Interpretación: Cada año la frecuencia de compra con una tasa de crecimiento de 0.8%.

Identificación de los mercados y la demanda

Mercados



Demanda

Fórmula de la demanda: Mercado objetivo * frecuencia de compra anualizada * volumen de compra

$Q=1428$

Proyección de los ingresos

Ítems	U.M.	Año 1	Año 2	Año 3	Año 4	Año 5
Tasa de crecimiento	1.8%	1.8%	1.8%	1.8%	1.8%	1.8%
Mercado potencial	Nº	480 000	490 560	501 352	512 382	523 654
Mercado disponible(??)	Nº	170 798	174 555	178 395	182 320	186 331
Mercado objetivo (??)	Nº	13 920	14 226	14 539	14 859	15 186
Frecuencia de compra	Nº de veces	12	12	12	12	12
Volumen de compra mensual	Nº de productos	119	120	121	122	123
Demanda	Nº de productos	1428	1440	1452	1464	1476
Precio unitario	S/	9216	9216	9216	9216	9216
Ingresos totales	S/	13 160 448	13 271 040	13 381 632	13 492 224	13 602 816

Fuente de información de la tasa de crecimiento: Según INEI 2017, Arequipa registra 1.8 % crecimiento poblacional

Ficha técnica del producto

NOMBRE COMERCIAL DEL PRODUCTO:	FARMERDRONE									
	DESCRIPCIÓN DEL PRODUCTO									
	<p>FarmerDrone, incrementa su producción en el sector agrícola y ahorro de costos con ello buscar una mejora en la calidad de vida</p> <table border="1" data-bbox="915 725 1642 996"> <tr> <td data-bbox="915 725 1193 819"> Insumos </td> <td data-bbox="1193 725 1642 819"> Insecticida, Fungicida y Herbicida </td> </tr> <tr> <td data-bbox="915 819 1193 896"> Dimensiones </td> <td data-bbox="1193 819 1642 896"> 60x60x35cm </td> </tr> <tr> <td data-bbox="915 896 1193 939"> Colores </td> <td data-bbox="1193 896 1642 939"> Negro, Blanco y gris </td> </tr> <tr> <td data-bbox="915 939 1193 996"> Uso </td> <td data-bbox="1193 939 1642 996"> Fumigación agrícola </td> </tr> </table> <p>GARANTIA: Mínima por 1 año de garantía.</p>		Insumos	Insecticida, Fungicida y Herbicida	Dimensiones	60x60x35cm	Colores	Negro, Blanco y gris	Uso	Fumigación agrícola
Insumos	Insecticida, Fungicida y Herbicida									
Dimensiones	60x60x35cm									
Colores	Negro, Blanco y gris									
Uso	Fumigación agrícola									

Implementación de drones fumigadores “Farmerdrone” en espacios agrícolas a nivel nacional.

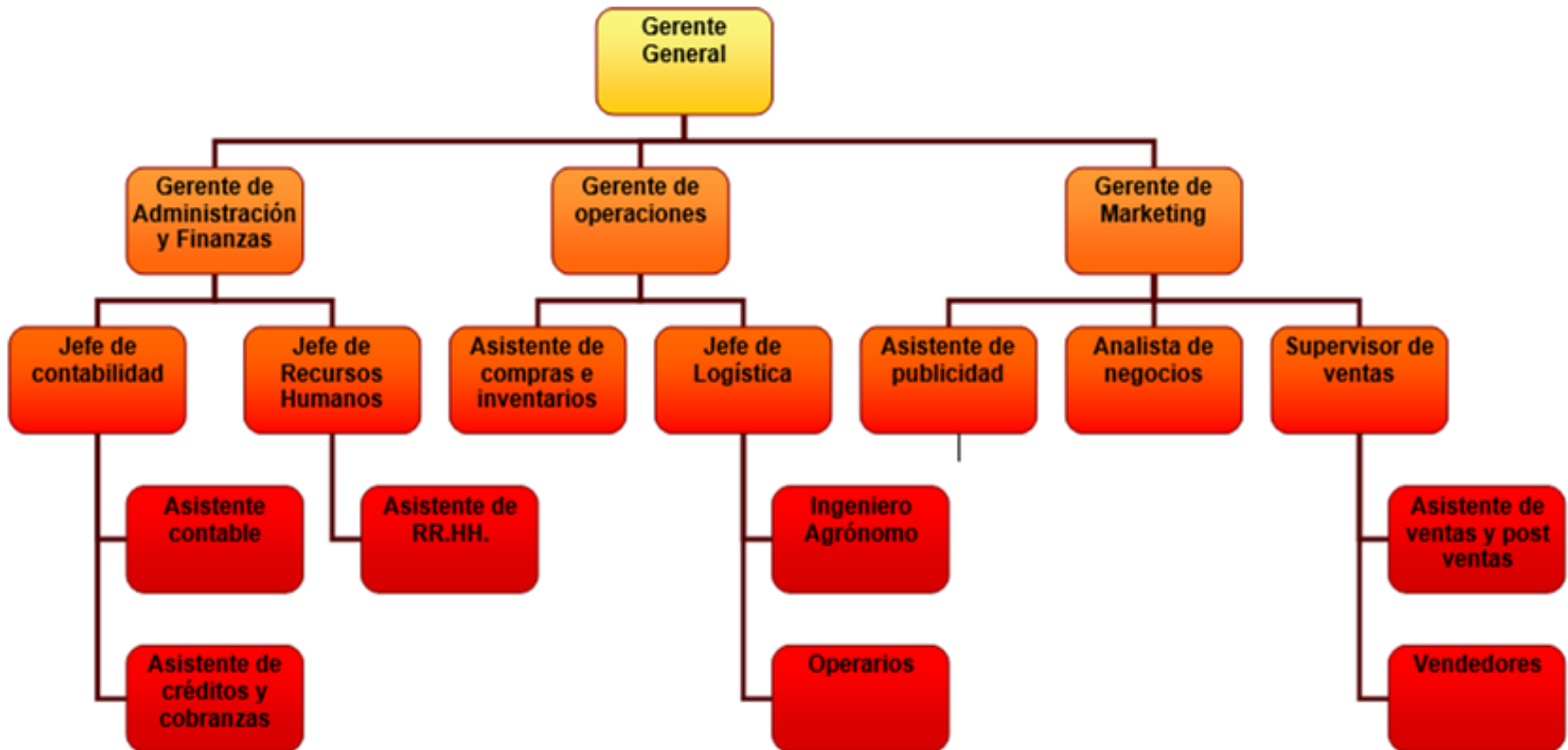


Tipo de empresa

Clasificación	Descripción
Según la constitución legal	Persona Jurídica
Según el tamaño	2 a 20 personas
Según la actividad	Económico - Social
Según el origen del capital	Privado

Aspecto legal	Descripción
Tipo de empresa (natural o jurídica)	Jurídica
Tipo de sociedad (EIRL, SRL, SAC)	S.C.R.L.
Régimen tributario (NRUS, RER)	RER

Organigrama de la empresa



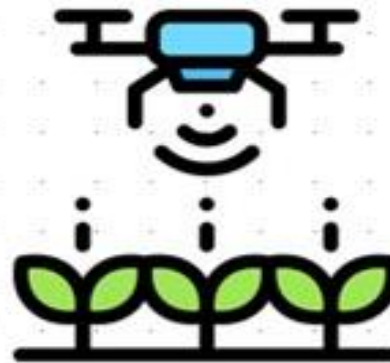
Inversión inicial

Componentes	Descripción	Sub totales
Total de activos fijos		S/245,630.00
Capital de trabajo	Costos y gastos fijos	S/52,613.06
	Costos variables	S/17,220.00
Total de gastos pre operativos		S/12,289.23
Total de inversión		S/414,280.24

Para realizar el proyecto la inversión inicial será S/414,280.24

FARMERDRONE

La tecnología en tus manos



XXIII Feria Virtual de Planes de Iniciativa Empresarial



Centro de Emprendimiento Continental
Av. San Carlos 1980 - Huancayo
Teléfono: 064 - 481430 Anexo 7720
Conti-emprende@continental.edu.pe