



2do Showroom Virtual de Emprendimiento: Prototipos, Modelos, Proyectos, Planes y Prácticas empresariales 2020-20

Nombre del emprendimiento: ALLPA Compost Industrial Orgánico

Categoría: Modelos
Institución: Universidad
Continental
Facultad: Ingeniería
Curso: Incubación Empresarial I





Integrantes del equipo

N°	Apellidos y nombres	DNI	Carrera	Sede
01	Alzamora Huaynaccero, Jeison	73794428	Administración y Finanzas	Huancayo
02	Capdevila Caverro, Brad	71980519	Ingeniería Empresarial	Huancayo
03	Caso Carrizales, Jhon Ronald	70299440	Ingeniería Empresarial	Huancayo
04	Corzo Gamboa, Angie Mirella	7000466	Administración y Finanzas	Huancayo
05	Evangelista Carhuas, Carolina	72402596	Ingeniería Empresarial	Huancayo
06	Ochoa Vilcapoma, Gianpool Renzo	71871538	Ingeniería Empresarial	Huancayo

Asesor: ALVAREZ HUAMÁN, José Antonio



Identificación del problema

En la agricultura local, solo se aplica fertilizantes al 43,9% de los cultivos. De ese número, cerca del 75% emplea la úrea como componente base del producto, un químico que puede producir el óxido nítrico, un gas de efecto invernadero 300 veces más contaminante que el CO₂, afectando directamente el cumplimiento de los Objetivos de Desarrollo Sostenible de la [ONU](#).

Degradación de la tierra por uso de malos fertilizantes.



Características creativas e innovadoras

Reduce los residuos

Según el Sistema Nacional de Información Ambiental (SINIA), alrededor del 40% de nuestra basura son residuos orgánicos. Si llevásemos a cabo una recogida selectiva de los mismos evitaríamos que estos restos fuesen a vertederos.

Ahorramos en abonos, ya que con los residuos o restantes elaboramos el propio compost sin necesitar nitratos ni abonos costosos.

Contribuye a frenar el cambio climático

Si los restos orgánicos se separan selectivamente, y se les da el tratamiento adecuado supondría un 65% menos de gases de efecto invernadero (CO, CO₂, H₂S, CH₄) con respecto a su tratamiento sin separar (en botaderos).

Combate la desertificación de nuestros suelos

Según el Ministerio del Ambiente (MINAM), en los últimos 20 años en el Perú se han degradado más del 15% del territorio, obteniendo una pérdida drástica de los principales nutrientes (N,P,K,C), el tratamiento con el compost dota a la tierra de estos nutrientes de forma progresiva, remediando de esta manera el suelo..



Lean Canvas



<p>Problema</p> <p>Degradación de la tierra por uso de malos fertilizantes</p>	<p>Solución</p> <p>Evitar la degradación de la tierra mediante el uso de fertilizantes industriales orgánicos focalizados para diferentes tipos de cultivos</p>	<p>Propuesta de valor</p> <p>Compost potenciado con agregados naturales para competir con los fertilizantes químicos.</p>	<p>Ventaja especial</p> <ul style="list-style-type: none"> - Envíos exclusivos de compost a los clientes - Ofertas de capacitación de uso de compost 	<p>Segmento de cliente</p> <ul style="list-style-type: none"> - Agricultores que residen en la región de Junín - Viveros en Junín (tiendas de venta de plantas y abonos)
<p>Métricas claves</p> <ul style="list-style-type: none"> - Frecuencia de ventas - Utilidad - Incremento de nuevos clientes 		<p>Canales</p> <p>Venta Directa Delivery Redes sociales</p>		
<p>Costos</p> <ul style="list-style-type: none"> - Producción del compost - Empaquetado - Distribución - Personal 			<p>Fuentes de ingreso</p> <ul style="list-style-type: none"> - Venta por Kg de compost 	



<p>Aliados estratégicos</p> <ul style="list-style-type: none"> - Mercado de Abasto. - Viveros - Recolectores de basura orgánica 	<p>Actividades claves</p> <ul style="list-style-type: none"> - Obtener proveedores - Estimar costo de aprovisionamiento o de residuos orgánicos. - Crear manual de procesos para su fabricación 	<p>Propuesta de valor</p> <p>Compost especializado para diferentes tipos de tierras, con características y propiedades naturales.</p>	<p>Relación con el cliente</p> <ul style="list-style-type: none"> - Asesoría en utilización de compost - Realizar promociones con clientes frecuentes 	<p>Segmento de cliente</p> <ul style="list-style-type: none"> - Agricultores que residen en la región de Junín - Viveros en Junín (tiendas de venta de plantas y abonos)
	<p>Recursos claves</p> <ul style="list-style-type: none"> - Gestión de Logística. - Gestión de MKT - Personal calificado 		<p>Canales</p> <p>Venta Directa Delivery Redes sociales</p>	

<p>Costos</p> <ul style="list-style-type: none"> - Producción del compost - Empacado - Distribución - Personal 	<p>Fuentes de ingreso</p> <ul style="list-style-type: none"> - Venta por Kg del compost
---	---



Galería de imágenes del producto (solución del problema)





Emprendimiento

Growth Center - Emprendimiento
Av. San Carlos 1980 - Huancayo
Teléfono: 064 - 481430 Anexo 7720
Conti-emprende@continental.edu.pe

