



## **2do Showroom Virtual de Emprendimiento: Prototipos, Modelos, Proyectos, Planes y Prácticas empresariales 2020-20**

**Nombre del emprendimiento: BE YOU- ACCESORIOS**

**Categoría: Modelo de Negocio**  
**Institución: Universidad Continental**  
**Curso: Incubación Empresarial II**





Integrantes del equipo

N°	Apellidos y nombres	DNI	Carrera	Sede
1	Cipriano Romero Débora Belén	70118226	Ing.Sistemas	Huancayo
2	Contreras Quispe Yoorly	76879801	Ing. Civil	Huancayo
3	Cuti Quispe Maysa Johana	73001078	Adm. y Negocios Internacionales	Arequipa
4	Melo Estrella Yadira Gina	74043218	Ing. Sistemas	Huancayo
5	Quispe Meza Fiorella Esther	73266217	Adm. y Negocios Internacionales	Huancayo
6	Ureta Raymundo Vanesa	47914205	Ing. Civil	Huancayo

Asesor: Alvarez Huaman Jose Antonio



## Identificación de la necesidad

Según un estudio realizado por Jordi Iglesias M. llamado: “El papel de las marcas de moda en la construcción de la identidad personal” concluye que las prendas han construido un lenguaje. El estilo y las combinaciones (los outfits) transmiten la identidad de la persona. También demuestran que la mujeres tienen la necesidad de sentirse seguras, reflejar su personalidad a través de su ropa o accesorios, buscan sentirse únicas, hermosas y a la moda.



## Características creativas e innovadoras

- Aporta un toque de sofisticación a un *look* más desenfadado o conseguir el efecto contrario si quieres rebajar un estilismo más formal.
- Diseños exclusivos hechos a mano.
- Aporta personalidad.
- Distintivo de seguridad.
- Colores por temporada.
- Cuenta con una buena elasticidad que garantiza un uso cómodo.



Lean Canvas

<b>Problema</b>  Las mujeres necesitan transmitir su personalidad a través de ropa y accesorios, buscan tener estilo y sentirse únicas.	<b>Solución</b>  Diademas hechas a mano, que brinde confianza y personalidad.	<b>Propuesta de valor</b>  Asesoramiento en moda y belleza	<b>Ventaja especial</b>  Packaging personalizado	<b>Segmento de cliente</b> <ul style="list-style-type: none"><li>Mujeres con pasión por la moda, con nivel socioeconómico B Y C.</li></ul>
	<b>Métricas claves</b> <ul style="list-style-type: none"><li>% de ventas realizadas por color y modelo.</li><li>Satisfacción del clientes</li><li>Funcionamiento de redes sociales</li></ul>		<b>Canales</b> <ul style="list-style-type: none"><li>Venta directa</li><li>Página Web</li><li>Redes Sociales</li></ul>	
<b>Costos</b> <ul style="list-style-type: none"><li>Maquina de coser</li><li>Tela</li><li>Vinchas molde</li><li>Pedrería</li></ul>		<b>Fuentes de ingreso</b> <ul style="list-style-type: none"><li>Venta de Diademas</li></ul>		



Business Model Canvas

<b>Aliados estratégicos</b> <ul style="list-style-type: none"><li>● Influencers</li><li>● Tiendas de Accesorios</li><li>● Distribuidor de telas</li></ul>	<b>Actividades claves</b> <p>Difusión por redes Diseño de diademas por temporadas</p>	<b>Propuesta de valor</b> <p>Asesoramiento de moda y belleza. Liderazgo en costo y packaging personalizado</p>	<b>Relación con el cliente</b> <ul style="list-style-type: none"><li>● Atención personalizada</li><li>● Asesoramiento virtual</li></ul>	<b>Segmento de cliente</b> <ul style="list-style-type: none"><li>● Mujeres</li><li>● Gusto por la moda</li><li>● Nivel socioeconómico B y C.</li></ul>
	<b>Recursos claves</b> <ul style="list-style-type: none"><li>● Redes sociales</li><li>● Maquina de coser</li><li>● Telas</li></ul>		<b>Canales</b> <ul style="list-style-type: none"><li>● Página web</li><li>● Redes sociales</li><li>● Red de contactos</li></ul>	
<b>Costos</b> <ul style="list-style-type: none"><li>● Maquina de coser</li><li>● Tela</li><li>● Vinchas molde</li><li>● Pedrería</li></ul>			<b>Fuentes de ingreso</b> <ul style="list-style-type: none"><li>● Venta de Diademas</li></ul>	



Galería de imágenes del producto (solución del problema)





Growth Center - Emprendimiento  
Av. San Carlos 1980 - Huancayo  
Teléfono: 064 – 481430 Anexo 7720  
[Conti-emprende@continental.edu.pe](mailto:Conti-emprende@continental.edu.pe)

