



2do Showroom Virtual de Emprendimiento: Prototipos, Modelos, Proyectos, Planes y Prácticas empresariales 2020-20

Nombre del emprendimiento: Alfajores “Dulzura”

Categoría: Modelos

Institución: Universidad

Continental

**Facultad: Ciencias de la empresa e
Ingeniería**

Curso: Incubación Empresarial I





Integrantes del equipo

N°	Apellidos y nombres	DNI	Carrera	Sede
1	Esteban Rivera Medalid	73978667	Adm. y negocios i.	Huancayo
2	Huamani Mendoza Rossisela	70226274	Ing. Industrial	Huancayo
3	Marquez Choque Diana	70041798	Adm. y negocios i.	Huancayo
4	Orihuela Carbajal José	44127938	Adm. y negocios i.	Huancayo
5	Ramos Canturin Marlon	74988677	Arquitectura	Huancayo
6	Rodriguez Pérez Joe	72687716	Adm. y finanzas	Huancayo
7	Santillana Velazco Larissa	71974113	Adm. y negocios i.	Arequipa

Asesor: Álvarez Huamán, José Antonio



Identificación de la necesidad

Actualmente las familias de la población de Huancayo requiere de antojos y de productos de panadería, actualmente en las zonas urbanas se consume 26 kilos 500 gramos.

Los productos de panadería como el alfajor son alimentos básicos que forman parte de nuestra comida tradicional, Una persona de huancayo consume en promedio de ½ kilo de alfajor al mes. (Fuente: INEI)

Ahora las nuevas tendencias de consumo que tiene una persona es cuidar su salud y comer saludable, el 75% de las personas desean obtener productos innovadores y que sean saludables para uno mismo.



Características creativas e innovadoras

- Alfajores con valores nutritivos.
- Alfajores con sabores nutritivos.
- Alfajores de colores llamativos y coleccionables.
- Alfajores con presentación amigable.
- Servicio de delivery.
- Presentación en bolsas ecológicas.
- Productos en venta desde unidad hasta cajas familiares.





Lean Canvas

<p>Problema</p> <p>Actualmente las familias de la población de Huancayo requiere de antojos y de productos de panadería, actualmente en las zonas urbanas se consume 26 kilos 500 gramos. el 75% de las personas desean obtener productos innovadores y que sean saludables para uno mismo.</p>	<p>Solución</p> <ul style="list-style-type: none"> Hacer Alfajores con sabores innovadores y saludables 	<p>Propuesta de valor</p> <ul style="list-style-type: none"> Elaboración de alfajores en distintos sabores (quinua, kiwicha, cañihua, etc.) prevaleciendo la calidad de nuestros ingredientes y el compromiso por cuidar el medio ambiente 	<p>Ventaja especial</p> <ul style="list-style-type: none"> Atención personalizado Precios muy cómodos a diferencia de sus competidores. Sabores nutritivos e innovadores 	<p>Segmento de cliente</p> <ul style="list-style-type: none"> Personas de los distritos de El Tambo, Huancayo y Chilca que gustan de postres pequeños, nutritivos y familiares
	<p>Métricas claves</p> <ul style="list-style-type: none"> Capital humano Capital físico (infraestructura, equipos) Tecnología 		<p>Canales</p> <ul style="list-style-type: none"> Página web Redes sociales (Instagram, Facebook, Whatsapp) Llamadas telefónicas 	
<p>Costos</p> <ul style="list-style-type: none"> Adquisición de insumos Personal de atención y delivery Publicidad Empaquetado Productos de bioseguridad compra del hosting y dominio 		<p>Fuentes de ingreso</p> <ul style="list-style-type: none"> Atención por delivery de acuerdo a la zona de reparto Venta por mayor y menor de los alfajores Pagos en efectivo Pago con tarjetas 		



Business Model Canvas

<p>Aliados estratégicos</p> <ul style="list-style-type: none"> • Alianza estratégica la empresa La Casa del Alfajor S.A.C • Proveedores de los insumos • Empresas publicitarias • Empresas para ofrecerles nuestros productos (panaderías y tiendas) • Proveedores de empaques y etiquetas 	<p>Actividades claves</p> <ul style="list-style-type: none"> • Producción • Marketing • Poner en contacto al consumidor final y el producto a través de nuestra página web • Cumplir con los horarios de atención • Mantenimiento de los equipos 	<p>Propuesta de valor</p> <ul style="list-style-type: none"> • Elaboración de alfajores en distintos sabores (quinua, kiwicha,cañihua, etc.) prevaleciendo la calidad de nuestros ingredientes y el compromiso por cuidar el medio ambiente 	<p>Relación con el cliente</p> <ul style="list-style-type: none"> • Atención personalizado (delivery) • Precios muy cómodos a diferencia de sus competidores. • Descuentos • Promociones • Realizar sorteos a través de nuestras redes 	<p>Segmento de cliente</p> <ul style="list-style-type: none"> • Personas de los distritos de El Tambo, Huancayo y Chilca que gustan de postres pequeños, nutritivos y familiares
<p>Recursos claves</p> <ul style="list-style-type: none"> • Capital humano • Capital físico (infraestructura, equipos) • Tecnología 		<p>Canales</p> <ul style="list-style-type: none"> • Página web • Redes sociales (Instagram, Facebook, Whatsapp) • Llamadas telefónicas 		
<p>Costos</p> <ul style="list-style-type: none"> • Pagos de servicios • Adquisición de insumos • Personal de atención y delivery • Publicidad • Empaquetado • Productos de bioseguridad • compra del hosting y dominio 			<p>Fuentes de ingreso</p> <ul style="list-style-type: none"> • Atención por delivery de acuerdo a la zona de reparto • Venta por mayor y menor de los alfajores • Pagos en efectivo • Pago con tarjetas 	



Galería de imágenes del producto





Emprendimiento

Growth Center - Emprendimiento
Av. San Carlos 1980 - Huancayo
Teléfono: 064 - 481430 Anexo
7720

Conti.emprende@continental.edu.pe

